

communiqué

TOURISME
Montréal

OFFICE DES CONGRÈS ET DU TOURISME
DU GRAND MONTRÉAL

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE déploie son menu festif dans la métropole jusqu'au 2 mars prochain

Montréal, le 21 février 2008 – C'est aujourd'hui que le très attendu Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE prend son envol au cœur de la métropole pour une neuvième année consécutive. Onze jours durant, activités, animations, ateliers, mais aussi conférences, dégustations et spectacles seront à l'affiche de ces célébrations hivernales auxquelles assiste chaque année une foule plus dense venue des quatre points du globe.

« C'est avec un grand plaisir et beaucoup de fierté que Montréal accueille l'édition 2008 de cet événement festif qui atteste de la richesse et de la diversité artistique, culturelle et gastronomique de notre ville » déclare Charles Lapointe, président-directeur général de Tourisme Montréal. « L'hospitalité légendaire des Montréalais, alliés à la vision et à l'audace d'hommes et de femmes talentueux a donné naissance à de prestigieux rendez-vous annuels tels que le Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE, qui font de Montréal une ville culturelle phare en Amérique du Nord. Tourisme Montréal est heureux de s'associer, cette année encore, à ces éblouissantes festivités urbaines qui mettent Montréal sous les projecteurs de la scène internationale » conclut monsieur Lapointe.

Grâce à ses trois volets distincts – les plaisirs de la table, les arts de la scène et la fête de la lumière –, le Festival MONTRÉAL EN LUMIÈRE rejoint un public aux goûts variés, qui peut à loisir apprécier une grande variété de mets et de vins des quatre points du globe, savourer le talent d'artistes d'ici et d'ailleurs et prendre part aux nombreuses activités conviviales de la programmation extérieure.

Parmi la multitude d'événements, d'activités et de spectacles gratuits, la Fête du Montréal intérieur et souterrain et la Nuit Blanche à Montréal, deux rendez-vous fort prisés des festivaliers, célèbreront respectivement leur troisième et cinquième années de présence sur le calendrier de ces festivités urbaines hivernales qui réjouissent petits et grands.

- 30 -

Source : Pierre Bellerose
Vice-président
Relations publiques, Recherche et développement du produit
Tourisme Montréal
(514) 844-2404
bellerose.pierre@tourisme-montreal.org

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination « Montréal » sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés.

1555, rue Peel, Bureau 600
Montréal (Québec) Canada H3A 3L8
Tél : (514) 844-5400 Télécopieur : (514) 844-5757
www.tourisme-montreal.org